

Job Title	Marketing Manager	About us	www.dgs.biz
Reports to	Management	Apply at	info@dgs.biz

Job Overview

As Marketing Manager you will promote and position our Company's brand and services in logistics and international freight forwarding. In this role, you will develop and implement marketing strategies to raise brand awareness of our services and raise profits for our Company. You are directly responsible for generating new leads, managing our marketing budget, analyzing return on marketing investment and reporting to Management. Your role is integral to our Company's overall success.

Key Responsibilities

- Promote our brand and services to various audiences across multiple channels
- Collaborate with media organizations and advertising agencies
- Research and analyze market trends and competitors
- Collaborate with Sales and Management on marketing programs, strategies, budgets
- Drive increased brand awareness and profitability
- Manage our website, blog, social media and marketing platform accounts
- Manage SEO, Google Ads, data analytics
- Manage internal and external corporate communications, including PR
- Report to Management on the progress of marketing activities and campaigns
- Write and deliver content across all marketing channels, including website and social media, corporate presentations and product brochures

Qualifications

- Strong verbal & written communication skills
- Excellent time management skills with a proven ability to meet deadlines
- Ability to prioritize tasks and to delegate them when appropriate
- Ability to function well in a high-paced and at times stressful environment
- Proficient with Google Workspace or equivalent software
- Proficiency in digital marketing automation & CRM software such as HubSpot Marketing
- Design skills, proficiency in design software such as Photoshop, Canva.com, Google Slides, etc
- Extensive knowledge of marketing strategies, channels, and branding
- Metrics-driven marketing mind with eye for creativity
- Strong organizational skills and attention to detail

Education & Experience

- High school diploma or equivalent
- Previous work experience in marketing, PR and communications
- Good working knowledge of Uzbek/English/Russian is mandatory

Вакансия	Маркетинг менеджер	О нас	www.dgs.biz
Подчинение	Руководству	Apply at	info@dgs.biz

Обзор должности

В качестве Менеджера по маркетингу вы будете продвигать и позиционировать бренд и услуги нашей компании в области логистики и международных грузоперевозок. В этой роли вы будете разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии для повышения узнаваемости нашего бренда и увеличения прибыли Компании. Вы несете прямую ответственность за привлечение новых клиентов, управление маркетинговым бюджетом, анализ окупаемости маркетинговых инвестиций и отчеты руководству о результатах маркетинговых мероприятий.

Основные обязанности

- Продвижение нашего бренда и услуг по различным каналам
- Взаимодействие со СМИ и рекламными агентствами
- Исследование и анализ рыночных тенденций и конкуренции
- Координация с отделом продаж и руководством по маркетинговым программам, стратегиям и бюджетам
- Повышение узнаваемости бренда и прибыльности
- Управление веб-сайтом, блогом, соц. страницами и маркетинговыми платформами
- Работа с SEO, Google Ads, аналитикой данных
- Управление внутренними и внешними корпоративными коммуникациями, включая PR
- Отчеты руководству о ходе маркетинговых мероприятий и кампаний
- Создание и распространение контента по всем маркетинговым каналам, в том числе веб-сайт и социальные сети, корпоративные презентации и брошюры

Требования к работе

- Сильные коммуникативные навыки, как устные, так и письменные
- Отличные навыки управления временем, способность уложиться в сроки
- Способность приоритизировать и делегировать задания
- Умение работать хорошо в высокотемпной и высокострессовой среде
- Знание офисных программ Google Workspace или эквивалентов
- Знание ПО для автоматизации маркетинга и CRM, т.к. HubSpot Marketing
- Навыки дизайнера, владение программами Photoshop, Canva.com, Google Slides и т.д.
- Отличное понимание маркетинговых стратегий, каналов и брендинга
- Маркетинговое мышление и творческий подход, ориентированность на показатели
- Организаторские способности и внимание к деталям

Образование и опыт работы

- Аттестат о среднем образовании или эквивалентный документ
- Опыт работы в маркетинге, PR и корпоративных коммуникациях
- Отличное знание узбекского/английского/русского обязательно